

Sosialisasi Bahaya Pemasangan Kawat Gigi Oleh Pihak Non Profesional Bagi Kesehatan Melalui Iklan Layanan Masyarakat

DITA AUDINA LUKITASARI

(Pembimbing : Noor Hasyim, M.Ds., Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201369@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kawat gigi merupakan peralatan perawatan gigi yang digunakan untuk memperbaiki kondisi gigi yang tidak rata pada orang dewasa serta anak-anak. Kawat gigi kini menjadi sebuah trend di kalangan anak muda, hal inilah yang membuat seseorang beramai-ramai untuk memasang kawat gigi. Pemasangan kawat gigi seharusnya ditangani oleh dokter spesialis orthodonti. Kawat gigi yang dipasang melalui dokter spesialis orthodonti memakan biaya hingga puluhan juta. Masyarakat di tingkat ekonomi menengah kebawah, memilih memasang kawat gigi dengan mendatangi klinik tukang gigi yang dapat melakukan pemasangan kawat gigi dengan harga terjangkau. Ketidaktahuan masyarakat tentang bahaya pemasangan kawat gigi yang dilakukan oleh pihak non profesional, membuat mereka tetap memilih memasang kawat gigi melalui jasa non profesional. Oleh karena itu dibutuhkan suatu perancangan Iklan Layanan Masyarakat yang komunikatif dan informatif, agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai bahaya pemasangan kawat gigi melalui jasa non profesional, sehingga masyarakat bisa lebih bijak dalam memilih tempat pemasangan kawat gigi. Penelitian yang mendasari Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan metode kaulitatif dan kuantitatif serta data yang diperoleh berdasarkan sumber terpercaya seperti wawancara dengan berbagai pihak, dan kepustakaan Analisis data menggunakan kerangka 5W+1H. Media yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari iklan layanan masyarakat, berupa media gerak animasi yang dibuat sesuai dengan permasalahan yang ada.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Trend Kawat Gigi, Klinik Non Profesional

Socialization of Braces Installation Health Danger Conducted by Non Professional using Public Service Advertisement

DITA AUDINA LUKITASARI

(Lecturer : Noor Hasyim, M.Ds., Henry Bastian, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201369@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Braces are dental appliances that are used to improve the condition of uneven teeth in adults and children. Braces now become a trend among young people. This is what makes people flock to braces. Installation of braces should be handled by a specialist orthodontist. Installation of braces by a specialist orthodontic quite expensive. People in the middle and lower economic level, choosing braces to go to the clinic dental technician with a fairly low cost compared to installing via specialist orthodontist. Public ignorance about the dangers of mounting braces performed by nonprofessionals, making them still choose braces through non-professional services. Therefore, it needs a design Public Service Announcements communicative and informative, in order to provide information to the public about the dangers of installing braces through nonprofessional services, so that people can be wise in choosing the place of installation of braces. The research on which this public service announcements using qualitative methods as well as data obtained from interviews with various parties, and literature. Data analysis using the framework of 5W 1H. The medium used to convey messages from public service ads, in the form of media motion animation created in accordance with the existing problems, along with other supporting media that socialization is going well.

Keyword : Public Service Advertising, Trend of braces, Non Professional Clinic